

# *Design-Basics*

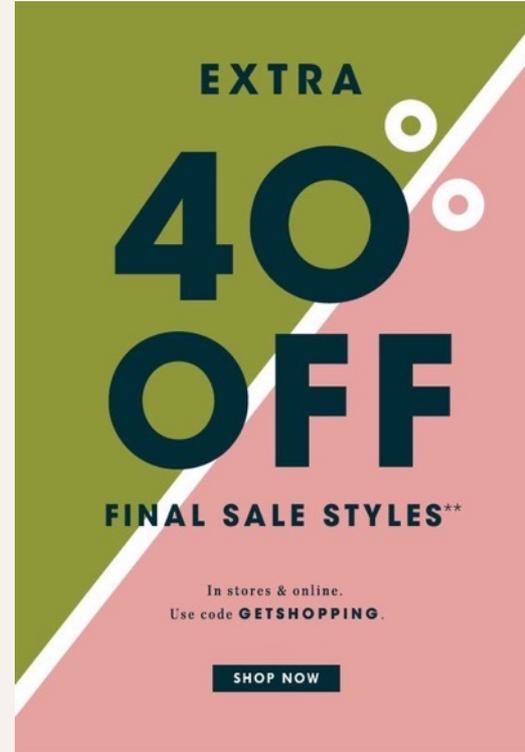
DIE GRUNDLAGEN DER GESTALTUNG

# Layout

DIE GRUNDLAGEN

# Schwerpunkt

- was ist die wichtigste Information, die die Zielgruppe erfahren muss?
- klare Vorstellung des Designs
- wichtige Elemente mittig platzieren oder zum größten Element machen
- dickste und stärkste Schriftart wählen
- kräftige Farbkombinationen verwenden



# Balance und Anordnung

- jedes Designelement hat ein Gewicht (Farbe, Größe, Textur, ...)
- ohne Balance wird der Betrachter das Gefühl haben, dass sein Blick von der Seite rutscht
- Symmetrisch  
gleichmäßig ausgewogene Elemente, die beiderseits einer Mittellinie angeordnet sind
- Asymmetrisch  
gegensätzliche Gewichte, um eine Komposition zu erzeugen, die zwar nicht gleichmäßig ist, aber dennoch ein Gleichgewicht hat



# Balance und Anordnung

what  
we do



We are small team with big ambitions.  
Our objective is to create stunning web  
experiences and software products that  
make our clients successful and their  
users happy. With relentless attention  
to detail, we turn ideas into a  
finely-tuned digital reality.

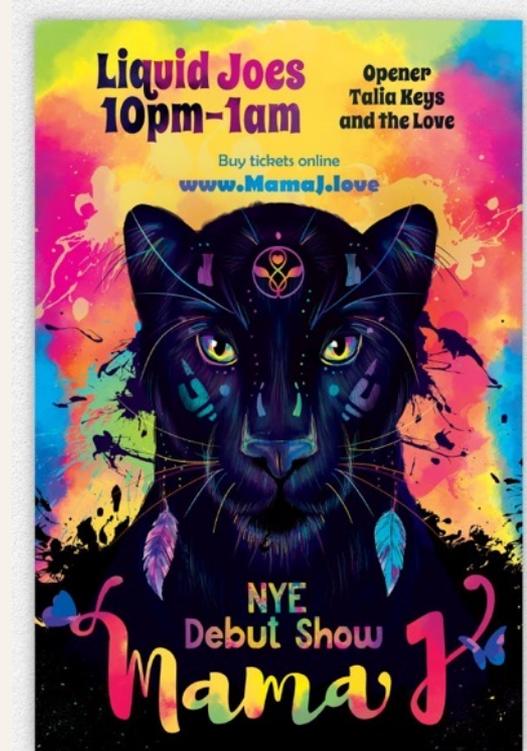
what  
we do



We are small team with big ambitions.  
Our objective is to create stunning web  
experiences and software products that  
make our clients successful and their  
users happy. With relentless attention  
to detail, we turn ideas into a  
finely-tuned digital reality.

# Kontrast

- erzeugt Raum und Unterschiede zwischen Elementen im Design
- Hintergrund muss sich deutlich von den Farben der Elemente unterscheiden, damit sie harmonisch zusammenarbeiten und lesbar sind
- durch zwei ausdrucksstarke Schriftarten (oder nur einer guten in verschiedenen Stärken)



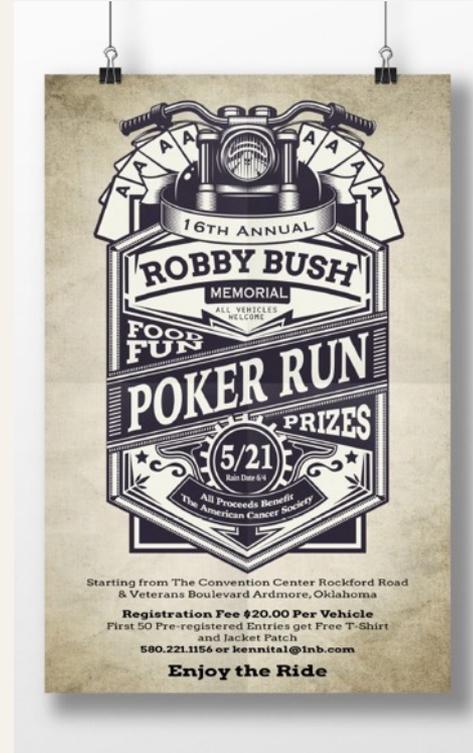
# Wiederholung

- Vereinheitlicht und stärkt das Design



# Proportion

- visuelle Größe und das Gewicht von Elementen in einer Komposition und wie sie sich zueinander verhalten
- zusammengehörige Dinge gruppieren, um ihnen bei kleinerer Größe Wichtigkeit zu verleihen
- wenn alle Elemente des Designs eine angemessene Größe haben und wohlüberlegt platziert sind



# Bewegung

- Elemente in einer Komposition kontrollieren, damit der Blick von einer Information zur nächsten geführt wird und die Informationen richtig an die Zielgruppe vermittelt werden
- erzeugt die Geschichte, die das Design erzählt
- Blick sollte an keinem Punkt „festhängen“ (Element zu groß, zu ausgeprägt, nicht genau mittig, nicht die passende Farbe)



# Weißraum

- leerer Raum, der die Elemente der Komposition umgibt
- erzeugt Hierarchie und Ordnung
- Gehirn assoziiert naturgemäß Weißraum mit Wichtigkeit und Überfluss
- kann ein komplett anderes Bild oder eine andere Idee des Hauptdesigns kommunizieren



# Hervorhebung und Skalierung

- Punkt, an dem sich das Auge orientieren und festhalten kann
- Aufmerksamkeit kann bewusst erzielt werden

(verb) **Pro-cras-ti-bak-ing**  
*Definition: The art of baking irresistible treats in order to avoid study*



**Stop. Step away from the cake.**  
There's another way to get through those late night study session.

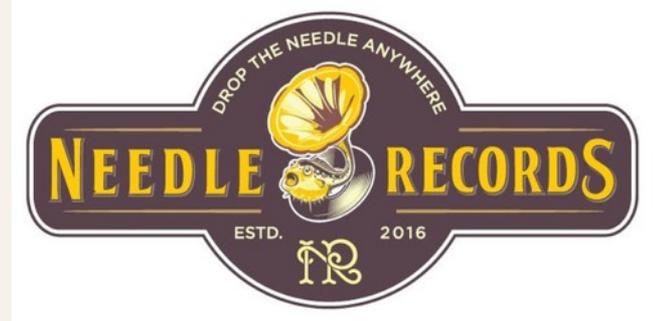
 Whenever you're stuck, connect online with an expert who can help.

 Send us your written work and we'll give you feedback in less than 24 hours.

 **yourtutor** Sign up for an account and get your first tutoring session or essay reviewed **FREE**.  
Get started today at [yourtutor.com.au/expo](https://yourtutor.com.au/expo)

# Rule of Odds

- angenehme Komposition enthält häufig eine ungerade Anzahl an Elementen im Vordergrund, meistens drei
- Objekte an der Außenseite balancieren den Mittelpunkt aus und erzeugen eine natürliche Balance



# Raster

- macht das Design sauberer, effizienter und anpassbarer
- schafft Einheitlichkeit

		<p><b>WAR FRÜHER ALLES BESSER?</b></p> <p>Ich bin 28 Jahre, stehe mitten im Leben, habe eine tolle Frau, eine super Familie und sehr gute Freunde – aber trotzdem sehne ich mich so sehr nach Heimat – so richtiger Heimat. Da, wo einfach alles gut ist. Kennt ihr das auch?</p> <p>Eigentlich ist alles gerade in Ordnung, aber man sehnt sich trotzdem nach mehr: dass endlich dieser lang ersehnte Traum in Erfüllung geht oder der Wunsch, einer ganz bestimmten Person nah zu sein. Oder einfach das Gefühl, die Vergangenheit zurückholen zu wollen. Zum Beispiel diese schöne und unbeschwerte Zeit, die früher in der Kindheit da war. Da, wo noch „alles gut“ war. Dieses bestimmte Gefühl von Heimat – genau das wäre doch schön jetzt zu haben, oder?</p>	<p>2. Aus dem Vorhandensein enger sozialer Kontakte zu Familie, Freunde und Gemeinde.</p> <p>3. Aus der ganz besonderen Beziehung zu Jesus Christus.</p> <p>Genau das haben mir auch Teenies geantwortet, als ich sie auf der Teenfreizeit vom KV Kraichgau in Dänemark nach Heimat gefragt habe: „Was ist für dich Heimat?“ Da kamen dann so Sachen wie „Da, wo ich so sein kann wie ich bin“, „Da, wo ich mich angenommen fühle“ oder auch „Da, wo ich immer hinkommen kann.“</p> <p>Heimat wäre dann also der Ort wo wir die Leute herbeibekommen könnten, die wir am meisten lieben. Wäre das dann die beste Heimat? Meine innerliche Stimme schreit da sofort „Ja und das will ich lieber jetzt als gleich.“ Ungefähr so stellen wir uns ja auch unsere himmlische Heimat mit Jesus Christus vor – nur noch viel schöner. Aber ich glaube, bei allen Gefühlen tut es uns gut, unseren Horizont zu erweitern, um uns klar zu machen, dass hinter Heimat noch so viel mehr steckt. Hierfür will zeigen, dass hinter dem Begriff Heimat sich ganz viel Unterschiedliches über die letzten Jahrzehnte verborgen hat.</p>
<p><b>Auf ein Wort</b></p> <p>Verrückt ... Du liest gerade von mir einen Artikel zum Thema Heimat. Und ich fühle gerade überhaupt nicht Heimat. Ich streife zwischen gepackten und ungepackten Umzugskartons und Koffern. Ein Chaos, ein Durcheinander. Meine Frau Miri und ich wechseln unsere Heimat. Wir ziehen um – nach nur 1,5 Jahren.</p> <p>Da frage ich mich schon: „Heimat – also dieses vielleicht kitschige, aber trotzdem wohlige Gefühl von Geborgenheit und Wärme, der Ort wo man immer ganz genau so hinkommen kann, wie man ist. Das, worauf man sich verlassen kann. Was ist das? Wo ist das? Haben wir das überhaupt von diesem Leben zu erwarten? Manchmal habe ich überschwängliche Gedanken, „Wenn wir umziehen ... dann! Dann haben wir so richtig Heimat.“ Und dann merke ich wieder: „So richtig</p> <p><i>mitteilungen</i> FEBRUAR / MÄRZ 2020</p>	<p>wird das nie was – alles ist auf dieser Welt nur auf Zeit.“</p> <p>Mir ist aber wichtig, dass wir nicht aufgeben. Dass wir nicht sagen, dass Heimat doch sowieso nur in irgendwelchen alten Filmen vorkommt, die die Welt beschönigen. Sondern immer wieder. Vielleicht nur in kleinen Momenten, in einzelnen Stunden oder Tagen. Aber ganz gewiss hier – bei uns im EC.</p> <p>Genau da, wo es „einfach grad passt“ – auch wenn nicht alles perfekt ist. Vielleicht wenn wir abends mal ein bisschen zur Ruhe kommen, die verwirren Gedanken des Tages immer noch rum-schwimmen, aber wo wir wissen: Wir haben eine Heimat – hier auf der Erde eine, die sich stark ändert. Und für die Ewigkeit eine, die unveränderlich und perfekt wird. Das tröstet und motiviert mich. Die letzten Kisten einzupacken und dafür zu sorgen, dass sich Heimat in Zukunft neu zeigt – wenn auch halt mal wieder ein bisschen anders.</p>	<p>„Erst die Fremde lehrt uns, was wir an der Heimat haben.“ (Theodor Fontane)</p> <p>Der Soziologe Armin Nassehi sagt genau das. In gesellschaftlich oder persönlich stürmischen Zeiten, in denen es auf und ab geht, oder auch im ganz normalen Leben, da idealisieren wir die „alte Heimat“.</p> <p>Ich habe es erlebt, als ich zum ersten Mal weit weg von zuhause war – in Thailand. Da habe ich mir woherlang nichts sehnlicher gewünscht, als endlich zurück zu dürfen – in die Heimat zu den Leuten an diesen bestimmten Ort. Und genau da wurde mein Vertrauen in Jesus Christus gestärkt. Inmitten der Fremde. Man könnte also sagen, dass „Heimat“ bei uns eine Summe aus 3 Faktoren ist.</p> <p>1. Aus dem Verbundenheitsgefühl zu unserem eigenen Wohn- oder Geburtsort,</p>	<p>WAS IST EIGENTLICH HEIMAT?</p> <p>Im 18. Jahrhundert wurde der Begriff „Heimat“ völlig emotionslos auf den Besitz von Haus und Hof angewandt. Damit verbunden war sogar teilweise die Auflage, die eigene Gemeinde nicht zu verlassen. Heimat bedeutet hier nicht einen Rückzugsort zu haben, sondern per Definition ist Heimat gleichzeitig der dauerhafte Aufenthaltsort. Wer kein Haus besessen hat und nicht sesshaft war (das war das gleiche), gehörte zur gesellschaftlichen Unterschicht.</p> <p>— Wohnort</p>
	 <p>Marius Deuschle Landesjugendreferent</p>		

# Drittel-Regel

- Design in ein Raster von 3 x 3 unterteilen
- wirkt harmonisch und aufgeräumt



# Goldener Schnitt

- zwei Größen werden so geteilt, dass ihr Verhältnis dem Verhältnis ihrer Summe zur größeren der beiden Größen entspricht
- 1,618
- wird auch Phi genannt
- visuelles Muster als Hilfsmittel für Designs



# Goldener Schnitt

- Größe eines Elements mit 1,618 multiplizieren, um die Größe eines anderen Elements zu ermitteln
- Goldene Spirale über das Design legen, um die Platzierung anzupassen



# Farbenlehre

HAUPTSACHTE BUNT?

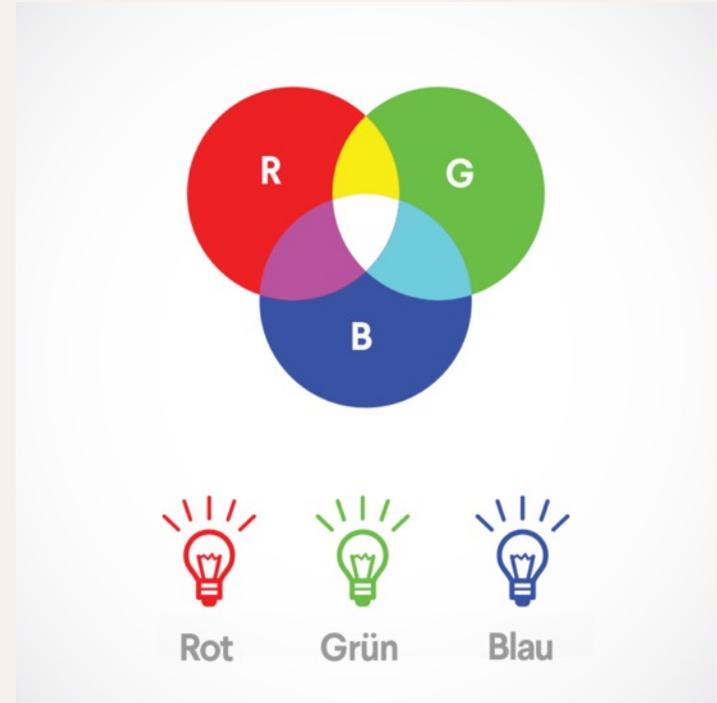
# Bedeutung

- Jede Farbe hat eine Bedeutung und ruft unterschiedliche Assoziationen hervor
- Überlegen, was man mit der Gestaltung ausdrücken / vermitteln will und Farben dementsprechend auswählen



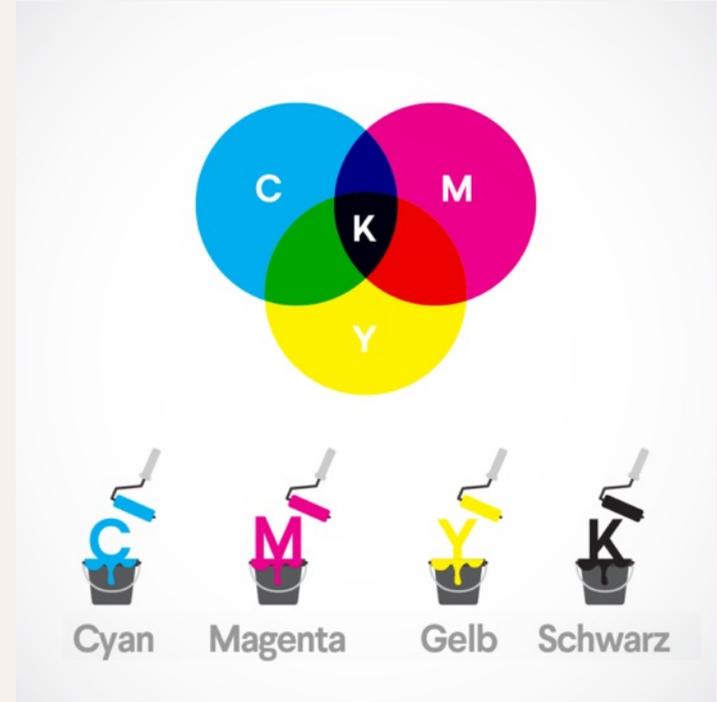
# RGB – das additive Farbsystem

- Die Mischung der Lichtfarben Rot, Grün und Blau ergibt in der Summe die Farbe Weiß
- Je mehr Licht, umso heller wird die Farbe
- Wird für das Web verwendet



# CMYK – das subtraktive Farbsystem

- 4-Farb-Druckprozess, bestehend aus Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz (auch Key Black genannt).
- Farben werden niemals so kräftig erscheinen, da das Prinzip dadurch Farbe erzeugt, dass es Farben zusammen mischt (und das Bild dunkler macht)
- Wird für den Druck verwendet



# Farbkreis



warme  
Farben



kalte  
Farben



# Typografie

COMIC SANS & CO.

# Allgemein

- Lesbarkeit muss immer gewährleistet sein
- Schriftarten übermitteln dem Betrachter sofort eine Botschaft als auch ein Gefühl
- maximal drei Schriftarten kombinieren

# Schriftklassifikation

## Serifenschriften

- erste Wahl für Logos oder gedruckten Text
- werden in der Regel als die zuverlässigsten / konservativsten Schriftarten betrachtet
- Sehr gute Lesbarkeit sowohl bei kurzen Titeln als auch langen Textpassagen



# Schriftklassifikation

## Egyptienne-Schriften

- Bringen beinahe immer einen Vintage-Vibe in ein Design
- klassische Formen funktionieren sehr gut für jede Marke, die mit Outdoor in Verbindung steht
- die verfeinerten, modernen Varianten fühlen sich künstlerisch an



# Schriftklassifikation

## Serifenlose Schriften

- Werden als die ökonomischste, effizienteste, sauberste und modernste Wahl betrachtet
- in unterschiedlichsten Größen lesbar
- Durch die weniger detaillierten Formen eignen sie sich sehr gut für den Bildschirm
- gut für lange Textabschnitte, Überschriften und Logos



# Schriftklassifikation

## Schreibschriften

- weniger Schwünge und lesbarer
- vermittelt ein lässiges, schlichtes und zeitloses Gefühl
- für Logos, Poster und Flyer



# Schriftklassifikation

## Handschriften

- funktionieren gut für Buchcover und Poster
- beim Logo-Design unvermeidbar, da sie einen kreativen, einzigartigen Touch mit sich bringen



# Schriftkombinationen

## Do's

### Vidaloka & Roboto

- Verspieltheit durch gekringelte Serifen
- moderne, gesetzte Schriftart, um für einen ausgeglichenen Ton zu sorgen

### Bebas & Source Sans

- mit Serifenschriften und anderen Sans Serif Schriftarten kombinierbar
- optimal durch offenen und klaren Stil

A heart is not judged by  
how much you love;  
but by how much you  
are loved by others.

-The Wizard of Oz

**A HEART IS NOT JUDGED BY  
HOW MUCH YOU LOVE;  
BUT BY HOW MUCH YOU  
ARE LOVED BY OTHERS.**

-The Wizard of Oz

# Schriftkombinationen

Don'ts

Und so schaut eine  
völlig misslungene  
*Schriftmischung*  
aus 🍌

# Bilder

SAGEN MEHR ALS 1.000 WORTE

# Allgemein

- Druck  
300 dpi, CMYK
- Web  
72 – 150 dpi, RGB
- keine Bilder von Google nehmen
- eigene Bilder sind authentischer als  
Stockbilder
- muss zum Thema passen

# Druck

ANSCHNITT, BESCHNITT & CO

# Anschnitt und Beschnitt

- **Anschnitt**  
Damit vermeidet man weiße „Blitzer“ durch Seitenelemente, die bis an den Blattrand gedruckt werden. Der Anschnitt beträgt in der Regel 3 mm pro Seitenrand.
- **Beschnitt**  
Finale Größe eines gedruckten Werks, nachdem es zugeschnitten wurde



# Online-Druckereien

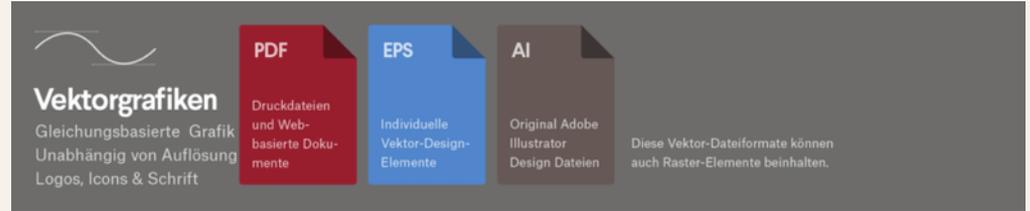
- <https://www.wir-machen-druck.de>
- <https://print24.com/de/>
- <https://www.saxoprint.de>
- <https://www.flyeralarm.com/de/>

# Dateiformate

JPEG, GIF UND EPS

# Vektorgrafiken

- Gleichungsbasierte Grafik
- können vergrößert werden, ohne an Qualität zu verlieren
- essenziell für plattformübergreifende Designs



# Vektorgrafiken

## PDF

Portable Document Format

- kann auf jedem Computer heruntergeladen und betrachtet werden
- eignen sich am besten für die Vorschau einer Arbeit
- lassen sich universell öffnen und anschauen

## EPS

- größenveränderbares Dateiformat
- wird üblicherweise für Vektordesigns verwendet
- aufgrund seiner hohen Qualität wird es in der Regel für Logos verwendet

## AI

Adobe Illustrator Document

- Dateiformat, um einseitige Vektordesigns darzustellen

# Rastergrafiken

- Pixelbasierte Grafiken
- abhängig von der Auflösung
- können nicht vergrößert werden, ohne an Qualität zu verlieren



# Rastergrafiken

## JPEG

- das am weitesten verbreitete Format für webbasierte Designs
- komprimierte Dateien, die schnell laden
- können keinen transparenten Hintergrund haben (es wird automatisch ein weißer Hintergrund hinzugefügt)

## GIF

- unterstützt Animationen und Transparenz
- kann nur bis zu 256 Farben anzeigen und ermöglichen nur geringe Dateigrößen

## PNG

- webbasiertes Format, welches keine Qualität verliert, wenn es komprimiert wird

## TIFF

- Format, um Rasterbilder zwischen Anwendungen auszutauschen
- erzeugt Bilder mit einer höheren Qualität als JPEG oder PNG

# Rastergrafiken

## RAW

- Rohdatei von Bildern
- haben eine größere Farbtiefe als JPEG

## PSD

Photoshop Document

- unkomprimierte Rasterbilddatei, die in Adobe Photoshop erzeugt wird

# Do's & Don'ts

BEISPIELE FÜR GUTE UND SCHLECHTE GESTALTUNG

INFORM ENTERTAIN INSPIRE

**THE WORLD**  
DIANE REHM  
AL FRENCH BROADCAST  
THE TAKEAWAY  
**MORNING EDITION**  
FRESH AIR  
SCIENCE  
FRIDAY  
ONLY ON KUER

**THE WORLD**  
DIANE REHM  
AL FRENCH BROADCAST  
THE TAKEAWAY  
**MORNING EDITION**  
FRESH AIR  
SCIENCE  
FRIDAY  
ONLY ON KUER

Wherever you spend your day,  
**KUER is there with you.** **kuer** **npr**  
kuer.org 90.1

LYON MUSIC

THINKING ABOUT GUITAR LESSONS?

Lyon Music is a music education organization that connects the best musicians in the area looking to provide their mastery of the guitar.

CALL 614-674-9740 TO SIGN UP TODAY

It's crawfish season at **RAGIN CAJUN**

CAJUN FOOD at the BEST Establishment a Month

10% OFF YOUR ENTIRE BILL WHEN YOU BRING IN THIS AD (excluding alcohol) AFTER 5PM (Offer expires March 31, 2014)

Laissez les bon temps rouler!

WWW.RAGINCAJUN.COM  
WWW.WOODLAKESQUARE.COM

WOODLAKE Square

8600 WESTMEIER HOUSTON, TX 77063  
an AmREIT property

Great Future  
DJ HOT SOUP | DJ R SPICE & SPECIAL GUESTS

TROPICAL SALSA MOOD  
*Dances and sound in the hot season*  
HOT HOLIDAY VIBES ALL YEAR LONG

DANCE  
26 JUNE 9 PM

GREATEST DANCE MOVES OF ALL TIME

CHECK OUT [www.w4kbl.org](http://www.w4kbl.org)  
CALLING ALL STATIONS  
145.230  
179.9 PL

CONTACT [n4mht@mchsi.com](mailto:n4mht@mchsi.com)

WE TESTING AT 9:00 WALK-INS WELCOME

WELCOME TO THE HAM RADIO SWAPMEET

PENNINGTON FOLK MUSIC FESTIVAL  
••••• FIRST ANNUAL •••••  
"PENNINGTON"

**HAMFEST**

INDOOR TABLES ARE AVAILABLE - PCFS  
NO FEES TO ENTER OR SETUP

DOOR PRIZES FOOD AND DRINKS WILL BE AVAILABLE DOOR PRIZES

PRINCETON, KY  
FIRE TRAINING CENTER  
EXIT 12 OFF WK PKWY  
2001 HWY 62 WEST

**JUNE 2nd, '12 7:00 AM till NOON**  
PRINCETON HAM RADIO CLUB AND CALDWELL CO ARES

LASTMAN'S **BAD BOY SUPERHERO**

**MAY MADNESS!**  
"SAVINGS LIKE THESE ARE PURE MADNESS!!!"

**MAY IS MAYTAG MONTH SAVE UP TO \$1700**

WHAT'S INSIDE MATTERS™

24" MAYTAG REFRIGERATOR \$1498

6.7 cu. ft. MAYTAG OVER-THE-RANGE OVEN \$1098

18" MAYTAG DISHWASHER \$198 SAVE \$400

WHAT'S YOUR BEST PRICE & BRAND? CALL YOUR DISCOUNTER... A GREAT DEAL IS ALWAYS A GREAT DEAL! #MAYTAGMAYMAY

# Anwendung

TIPPS FÜR EINEN GUTEN FLYER

# Was muss drauf?

- Name und Logo
- Für was wird geworben?  
Kernbotschaft muss ins Auge fallen
- Anschrift und Kontaktdaten
- Aussagekräftige Bilder
- Prägnanter Text

# Gute Quellen

INSPIRATION UND INPUT

# Websites

## Design

- <https://99designs.de/blog/>
- <https://www.designmadeingermany.de>

## Bilder

- <https://unsplash.com>
- <https://www.pexels.com/de-de/>
- <https://pixabay.com/de/>

## Vektorgrafiken & Icons

- <https://de.freepik.com>
- <https://de.vecteezy.com>
- <https://www.flaticon.com/de/>

## Schriften

- <https://fonts.google.com>
- <https://fonts.adobe.com>  
(nur mit Adobe-Lizenz)

# Quellen

NACHWEISE DER VERWENDETEN INHALTE

# Verwendete Quellen

- <https://99designs.de/blog/design-tipps/grafikdesign-grundlagen/>
- <https://99designs.de/blog/design-tipps/grundlagen-der-farbenlehre/>
- <https://99designs.de/blog/design-tipps/bedeutung-der-farben/>
- <https://99designs.ch/blog/design-tipps/bilddateiformate/>